

## 6 REDENEN WAAROM EEN GOEDE HUISSTIJL BELANGRIJK IS

---

**Alleen een logo is simpelweg niet meer van deze tijd. Om een samenhangende 'corporate identity' (bedrijfsidentiteit) op te bouwen moet je als bedrijf een stapje verder zetten in het creëren van visuele consistentie. Er zijn dan ook talloze redenen om aandacht te besteden aan een goed huisstijlbeheer. Wij hebben de 6 belangrijkste redenen voor jou op een rijtje gezet.**

### 1. De eerste indruk

---

De eerste indruk is van groot belang voor ieder bedrijf. Hiermee wint/verliest een bedrijf een verkoop, bouwt/verliest het bedrijf vertrouwen en bindt/verliest het bedrijf klanten en partners.

Ieder bedrijf verkoopt zich met zijn unieke merk, ook wel 'brand' genoemd. 'Branding' is het uitdragen van het imago van het bedrijf via verschillende kanalen als media, maar ook door bijvoorbeeld een huisstijl in Office 365 (bijvoorbeeld in Word, Excel en PowerPoint). Daarom is een goede huisstijl zo cruciaal is voor jouw bedrijf.

*"A brand is no longer what we tell the consumer it is - it is what consumers tell each other it is." - Scott Cook*

### 2. Professionaliteit

---

Iedereen waardeert een goed en georganiseerd ontwerp; of ze het nou herkennen of niet. Dit is de reden dat mensen onmiddellijk weten of ze bijvoorbeeld te maken hebben met een franchise- of familiebedrijf, enkel door het aanzien van het logo.

Een goed doordachte huisstijl kan ieder nieuw bedrijf het uiterlijk geven van een door ervaring verzadigde volwassen onderneming. Een samenhangend 'brand' helpt bij het uitstralen van professionaliteit en resulteert in een sterkere geloofwaardigheid.



### 3. Vertrouwen

---

Vertrouwen is cruciaal om mensen te overtuigen jouw product aan te schaffen, maar ook voor het opbouwen van een loyale groep klanten die regelmatig bij je terug willen komen.

*"If people like you they will listen to you, but if they trust you they'll do business with you."* - Zig Ziglar

Mensen zien of een onderneming werk en tijd heeft besteedt aan alle facetten van zijn 'brand'. Wanneer klanten of bedrijven opmerken dat jouw huisstijl consistent, samenhangend en met zorg opgesteld is, vertrouwen zij erop dat de door jou aangeboden producten of services net zo zullen zijn.

### 4. Herkenbaarheid

---

Een sterk 'brand' wordt onderhouden door de huisstijl. Een sterk 'brand' is dan ook herkenbaar, zelfs wanneer het logo afwezig is. Het is te identificeren door zijn tastbare, visuele elementen (logo, kleur, lettertype, patronen) en zijn ontastbare, niet-visuele elementen (terminologie, toon).

De tastbare, visuele elementen kun je gemakkelijk gebruiken om jouw bedrijf te differentiëren door deze eigenschappen vast te leggen in jouw eigen huisstijlbeheer.

### 5. Efficiëntie

---

Wanneer jouw huisstijl volledig uitgedacht en opgeslagen is dan zal dit resulteren in efficiënter gebruik van tijd en middelen voor alle werknemers.

Je hoeft je namelijk niet meer af te vragen hoe het design van een document, e-mail of presentatie er uit moet komen te zien. Het vastleggen van jouw huisstijl kun je doen je door middel van 'corporate identity templates'. Dit zijn Office 365 sjablonen, ook wel



Office 365 templates genoemd, die je maakt in Word, Sharepoint, Outlook, Excel en PowerPoint.

## 6. Identiteit

---

Identiteit is een veelgebruikt woord voor persoonlijke eigenschappen. Zo kan ook een bedrijf persoonlijke eigenschappen hebben die weerspiegeld worden door de huisstijl in Office 365 zoals kleur, lettertype, structuur, terminologie en toon.

Door energie en tijd te steken in huisstijlbeheer differentieert jouw bedrijf zich van concurrenten, bouwt het vertrouwen op met consumenten en levert het de gewenste indruk op bij klanten. Het kan leiden tot meer verkopen, binding met klanten en partners en zorgen voor meer herkenbaarheid. De voordelen zijn talloos.

Ook al zijn de meeste ondernemingen zich ervan bewust hoe belangrijk een consistente, goed doordachte huisstijl is, weten veel bedrijven niet hoe ze dit betaalbaar en op eenvoudige wijze kunnen creëren. Dat is waar iWRITER je in kan ondersteunen.

