



MICROSTRATEGY ANALYTICS DESKTOP

De zeven waarheden van Analytics

Analytics: gebruik de kracht van de eigen bedrijfsgegevens

Gedegen analyse van bedrijfsgegevens is van essentieel belang voor een goede bedrijfsvoering en succesvolle voortgang van de zakelijke activiteiten. Om de juiste beslissingen te kunnen nemen, is goede data-analyse erg belangrijk. In dit artikel vertellen we u wat data-analyse is en hoe het in te zetten is.

Bedrijven hebben te maken met gigantische hoeveelheden te verwerken data. Denk daarbij aan gegevens van toeleveranciers, uitgebreide verkoopinformatie, complexe logistieke informatie en specifieke winkelomzetten. Het hebben van die data is een gegeven. De uitdaging ligt er in al die gegevens naar uw hand te zetten en daar voordeel uit te halen. Dit proces van het verzamelen van gegevens over de eigen bedrijfsactiviteit en de analyse ervan noemen we Business Intelligence.

De vraag is hoe u als manager of beslissingsnemer zo efficiënt mogelijk uit die brei aan gegevens de juiste plukjes informatie haalt die van belang zijn voor uw bedrijfsstrategie. Met andere woorden: hoe zijn al die gegevens zo efficiënt mogelijk te analyseren en te interpreteren? Het uiteindelijke doel is goed inzicht te krijgen in de bedrijfsvoeringen en op basis daarvan de juiste beslissingen te nemen.

Business Intelligence als voorspeller

In het proces van Business Intelligence worden al uw bedrijfsgegevens omgezet in waardevolle informatie. Kijk bijvoorbeeld naar de manieren waarop klanten met u zaken doen. Daar kunt u dan uw conclusies uit trekken. Ben ik op de goede weg? Focus ik me wel op de juiste doelgroep? Wat besteedt men gemiddeld bij mij? Worden mijn klanten bij een aankoop genoeg getriggerd om verder te kijken? Met dit soort waardevolle informatie bepaalt u of business-aannames nog wel kloppen en of ze te verbeteren zijn.

In het verleden hielp dit systeem van data-analyse bedrijven te begrijpen waar ze op dat moment stonden. Vaak werd daarbij gebruik gemaakt van gegevens in bestanden in Excel, waarin men dan zelf aan de slag ging. Uiteraard waren er ook gespecialiseerde, dure systemen verkrijgbaar waarmee de bedrijfsgegevens te analyseren waren. Dat is de laatste jaren sterk veranderd. De software is niet alleen veel gebruiksvriendelijker geworden, ook de kracht en de mogelijkheden zijn enorm toegenomen. Met opties als real-time data-updates, predictive modeling en sentimentanalyses zijn veel betere analyses en voorspellingen te maken dan een aantal jaren geleden. Met dit soort technieken is te bepalen wie of wat er verantwoordelijk is en wat de effecten op termijn zijn van bepaalde bedrijfssituaties.



Was data-analyse tot een paar jaar geleden nog een tool voor de happy few, nu kun je als bedrijf gewoon niet meer zonder".



Voor wie is data-analyse bedoeld?

Tot enkele jaren geleden werd het inzetten van data-analyse nog gezien als een vorm van competitieve voorsprong door bedrijven, maar vandaag de dag wordt het als een noodzaak voor een goede bedrijfsvoering beschouwd. Als bedrijven een goed beeld hebben van specifieke klantbestedingen, de betaalprocessen of actuele ontwikkelingen in de markt waarin men opereert, kunnen zij op basis van die informatie een strategische voorsprong opbouwen ten opzichte van de concurrentie.

Data-analyse speelt dus een essentiële rol binnen de dagelijkse bedrijfsvoering. Maar met data-analyse alleen bent u er als zakelijke gebruiker nog niet. Door de complexiteit en de snelle veranderingen van data is het noodzakelijk dat er goede en krachtige toepassingen zijn die helpen bij de juiste interpretatie van die grote hoeveelheden gegevens. De juiste applicaties zijn die toepassingen, die het beste aansluiten bij de wensen van de gebruiker, zónder dat IT-ondersteuning direct nodig is. Op die manier kunt u snel schakelen en bent u niet afhankelijk van anderen. En de toepassingen moeten zo ontworpen zijn dat zakelijke gebruikers met verschillende achtergronden ze kunnen gebruiken.

Analytics Desktop

Als het om geavanceerde en toegankelijke data-analyse gaat, heeft MicroStrategy met Analytics Desktop de perfecte software ontwikkeld. Hiermee analyseert u al binnen een paar minuten uw bedrijfsgegevens. De gratis software is zo ontworpen dat u zónder hulp van een IT-afdeling met het grootste gemak inzicht krijgt in de verschillende processen via heldere en nuttige visualisaties. Met de software zijn managers in staat interactieve dashboards te creëren waarmee inzichten naar voren komen, waar vóór de analyse mogelijk nog niet aan was gedacht.

Voor het gemak zetten we de zeven waarheden van Analytics Desktop voor u op een rijtje.

Waarheid 1

De juiste tools zijn een voorwaarde voor succes

Met Analytics Desktop hebt u als manager en beslissingsnemer de experttool in handen om zelf snel, krachtig en gratis uw bedrijfsgegevens te analyseren. De laatste verkooptrends zijn maar een paar muisklikken verwijderd. De gegevens uit het eigen verkoopsysteem dienen als basis, maar zijn desgewenst snel uit te breiden met marktanalyses, regionale data of onderzoeksgegevens.

Waarheid 2

Duidelijke visualisaties versnellen de besluitvorming

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Dit klinkt misschien als een open deur, maar de praktijk bevestigt het keer op keer. We denken in beelden en op basis daarvan kunnen we snel conclusies trekken. Daarom heeft MicroStrategy de Analytics-software zo ontworpen dat er met visualisaties inzichtelijke data-analyses zijn te maken. Zo is in één oogopslag te zien wat bijvoorbeeld de beste ROI oplevert.

Waarheid 3

De kracht van data zit in de juiste interpretatie

Analyses moet u kunnen maken zónder de hulp in te hoeven roepen van een IT-afdeling. Met Desktop Analytics zijn dashboards te bouwen met behulp van snelle drag-and-drops. Met dit onovertroffen gebruiksgemak is snel en gemakkelijk data van verschillende bronnen te combineren zonder dat ingewikkelde scripts noodzakelijk zijn.

Waarheid 4

Tijd is geld

Snelheid is belangrijk. Daarom heeft MicroStrategy de software zo ontworpen dat de gebruiker binnen vijf minuten up-and-running is. Na installatie is direct de data in te voeren en kunnen analyses worden gemaakt. De visualisaties van uw data helpen u bij de interpretatie.

Waarheid 5

Beveiliging is een key factor

Veiligheid staat voorop. U werkt immers met veel vertrouwelijke bedrijfsinformatie die niet in verkeerde handen mag vallen. Daarom zijn alle bedrijfsgegevens lokaal opgeslagen. Er is geen connectie met publieke netwerken. Desgewenst kan de gebruiker wel veilig data toevoegen van externe bronnen (zoals het CBS) voor verdere analyses.

Waarheid 6

Interpretatie staat of valt met flexibiliteit

Het Analytics Desktop-systeem is volledig schaalbaar en het aantal toe te voegen gebruikers is onbeperkt. Hoewel de gratis software volledig zelfstandig opereert en mogelijkheden genoeg heeft, is een naadloze integratie met MicroStrategy Analytics Enterprise desgewenst zo opgezet.

Waarheid 7

Delen is inzien

Voor een gedegen afweging en besluit, is het belangrijk dat u op de hoogte bent van de mening en inzichten van collega's. De Analytics Desktop-software is daar uiteraard in voorzien met de dashboards die eenvoudig te delen zijn. En dat bovendien razendsnel.

Kortom, met MicroStrategy Analytics Desktop hebt u een krachtige doe-het-zelfoplossing in handen waarmee u uitgebreide analyses van uw data kunt maken. Deze visueel ingestelde, gebruiksvriendelijke toepassing laat u als zakelijk gebruiker uw bedrijfsgegevens analyseren zonder de hulp in te hoeven inschakelen van een expert. Met Analytics Desktop hebt u binnen een paar minuten interactieve datavisualisaties en datarapportages gecreëerd die direct nieuwe inzicht en begrip van de situatie leveren. Probeer het zelf, download de gratis software vandaag nog en ontdek de kracht van eigen data-analyse.