

meer innovatiekracht met SharePoint 2013

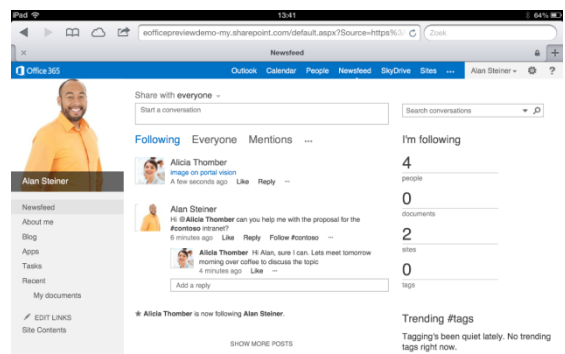
Innovatie komt tot wasdom waar meerdere disciplines met elkaar samenwerken. Maar in grotere organisaties is het vaak lastig mensen met elkaar te verbinden en kennis uit te wisselen. De nieuwste versie van Microsoft SharePoint stimuleert 'social business', verlaagt de drempel om met collega's en de buitenwereld te communiceren en kennis te delen, en biedt de zakelijke gebruiker de handige functionaliteit die hij privé gewend is. Zo faciliteert het platform snellere innovatie van producten en diensten.

[Social business](#) is een steeds belangrijker thema in de bedrijfsstrategie. Zo'n organisatie stimuleert en faciliteert medewerkers om samen te werken ook wanneer dat niet fysiek kan. Digitaal dus, waarin zij met collega's, klanten en toeleveranciers data delen en zaken doen. Door grenzen weg te nemen tussen experts binnen en buiten het bedrijf kun je hen – op basis van hun gemeenschappelijke interesses of projecten – de informatie en expertise bieden die ze nodig hebben om problemen op te lossen en innovatie te versnellen. Door via netwerken creativiteit te stimuleren, naar buiten te treden en kennis te delen, haal je het beste uit je medewerkers en je organisatie.

persoonlijke pagina

De nieuwste versie van SharePoint biedt veel meer mogelijkheden voor het verbeteren van de innovatiekracht dan zijn voorgangers. Door het sociale karakter van SharePoint 2013 kun je content beter organiseren, nieuwe ideeën gemakkelijker delen, activiteiten van collega's eenvoudig volgen en experts vinden waarvan je eerder geen weet had. Als gebruiker kom je in Sharepoint 2013 meteen op je persoonlijke startpagina terecht. Via een 'newsfeed' volg je personen die je interessant vindt en discussiefora waar je wat aan hebt. Je blijft er op de hoogte van de status van voor jou belangrijke documenten, krijgt er tips over soortgelijke documenten binnen de organisatie en je kunt jezelf 'abonneren' op nieuws over onderwerpen die voor jou interessant zijn.

In eerdere versies van SharePoint moest je meerdere stappen zetten om bij al die informatie te komen, omdat die is opgeslagen in documenten op project- of afdelingsniveau. Dat is nu voorbij. In SharePoint 2013 staat niet het project of de afdeling, maar de persoon centraal.



slim taggen

Sharepoint 2013 faciliteert de eindgebruiker op een manier zoals we die privé gewend zijn van sociale media. Zo heeft de functionaliteit van de 'newsfeed' veel weg van Twitter en kun je net als in Facebook via 'mentions' en 'likes' reageren op berichten van collega's. Ook is er een slimme manier om berichten te 'taggen', die het vinden van kennis en het leggen van verbindingen eenvoudig maakt. Om te voorkomen dat er meerdere tags ontstaan voor hetzelfde onderwerp kun je verschillende tags met elkaar associëren. De tags vind je ook terug in de 'tagcloud' op je persoonlijke startpagina. Daarnaast is 'fast search' nu geïntegreerd in Sharepoint 2013. Dit krachtige zoekhulpmiddel biedt dezelfde ervaring als bestaande zoekmachines op internet.

magneet

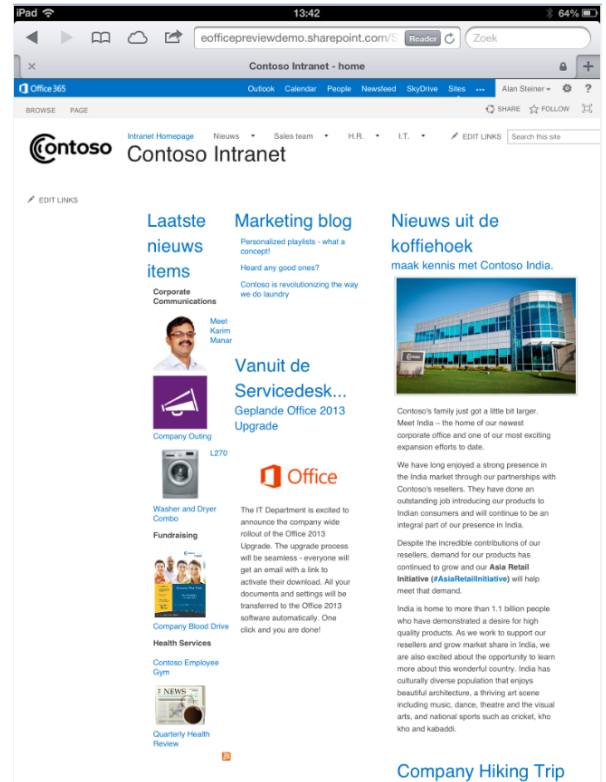
Het gegeven dat in Sharepoint 2013 de persoon centraal staat, is ook terug te zien in het beheersen van de informatiestroom. Immers, jij bent degene die de onderwerpen, personen en communities kiest die je wilt volgen. Jij neemt het initiatief om mee te luisteren of te praten in discussiefora en jij bepaalt welke documenten je deelt met welke collega's. SharePoint 2013 maakt een belangrijke stap om de overvloed aan informatie die er op ons af komt te beperken, omdat het je in staat stelt de juiste informatie als een magneet naar je toe te trekken. Informatie die je overigens ook kunt volgen op je tablet of smartphone.

mobiele toegang

Mobiele toegang tot je SharePoint-omgeving is een belangrijk onderwerp binnen de social business strategie van Microsoft. In tegenstelling tot eerdere versies is SharePoint 2013 volledig platform-, browser- en device-onafhankelijk. Dat werkt enorm drempelverlagend voor eindgebruikers, die steeds vaker gebruikmaken van mobiele toepassingen en altijd en overal toegang willen tot voor hen essentiële informatie en documenten. Dat de eenvoud van diensten als Dropbox nu is te evenaren in SharePoint, stimuleert de adoptie ervan in de organisatie.

open standaarden

Die adoptie zal ook verbeteren doordat je Sharepoint-websites nu veel eenvoudiger visueel aantrekkelijk kunt maken. Grafische ontwerpers en ontwikkelaars kunnen daarbij de eindgebruiker als uitgangspunt nemen, in plaats van de technische (on)mogelijkheden. Doordat Sharepoint 2013 open standaarden als OData en OAuth ondersteunt, kan informatie uit bijvoorbeeld een productencatalogus worden opgehaald en via HTML5 en CSS3 overzichtelijk worden gepresenteerd in iedere browser en op elk device.



e-office

Met Sharepoint 2013 kan de eindgebruiker gemakkelijk informatie vinden en delen, communiceren met de omgeving en intern en extern samenwerken. Het biedt één geïntegreerd platform waarmee ook andere applicaties (zoals Office of toepassingen van derden) kunnen worden ontsloten. e-office is de ideale partner om Sharepoint 2013 optimaal in je organisatie te benutten. Als Business Critical Sharepoint Partner zijn wij als geen ander in staat om de benodigde technische, adoptie-, ondersteunings- en beheeractiviteiten uit te voeren of te ondersteunen.