

MICROSTRATEGY ERP Analytics

Omdat managementuitdagingen uiteindelijk informatievraagstukken zijn

- Verslag van seminar ERP Analytics
- Een kijkje in de toekomst
- Stork: kracht van BI-tools
- Beyond: praktijkvoorbeelden ERP Analytics

Hotel Van der Valk, Houten
Houten, 3 april 2014



Inhoud

Inleiding	3
1. Een kijkje in de toekomst	4
Griep trends.....	4
Internet der dingen	5
Informatie gaat op jou reageren.....	5
Ten slotte	5
2. Stork: kracht van BI-tools	6
Eigen werkelijkheid creëren.....	6
3. Beyond: Praktijkvoorbeelden ERP Analytics	7
Mobile analytics.....	7

Seminar ERP Analytics

Inleiding

Organisaties willen slagvaardig zijn, strategische doelen in het vizier houden en de activiteiten daarop afstemmen. De juiste informatie op het juiste moment beschikbaar hebben, is dan van levensbelang. Belangrijk is om het plaatje correct te hebben. Je kunt wel als een gek gaan spitten in bergen gegevens, maar het moet uiteindelijk wel behapbaar en inzichtelijk zijn. Business Intelligence en ERP Analytics zijn dan de aangewezen technieken die bedrijven helpen bij het oplossen van die complexe vraagstukken.

Beyond hield in samenwerking met Xibis en MicroStrategy onlangs het seminar 'ERP Analytics'. Tijdens deze bijeenkomst werden de genodigden bijgepraat over de laatste ontwikkelingen op het gebied van Business Intelligence en ERP Analytics. Aan de hand van de praktijksituatie bij Stork liet Ralco Madlener, Solutions Group IT manager bij Stork, zien hoe zijn bedrijf met actuele IT-vraagstukken omgaat, maar niet nadat trendwatcher Sander Duivestein zijn licht liet schijnen op de huidige stand van zaken in technologieland. Ook nam hij de toehoorders mee in zijn visie op wat de zakelijke markt de komende jaren te wachten staat op IT-gebied. Ten slotte liet Erwin van Schilt van Beyond aan de hand van diverse praktijkvoorbeelden zien wat de kracht van ERP Analytics is.

1. Een kijkje in de toekomst

Sander Duivestein, trendwatcher Nieuwe Media bij ViNT (Verkenninginstituut Nieuwe Technologie), nam de aanwezigen mee in een achtbaanrit door het verleden, het heden en de toekomst van de informatietechnologie. Wat doet technologie met mensen? We denken dan meestal aan consumenten, maar het is ook noodzakelijk je af te vragen wat het met bedrijven doet. "Techniek versnelt onze maatschappij alleen maar. We verlaten de wereld van utopie", zegt hij, daar razendsnel aan toevoegend dat bedrijven nu actie moeten ondernemen en geen weerstand moeten bieden. "Omarm de technische mogelijkheden, anders ga je de boot missen", is zijn stellige overtuiging.

De hoeveelheid gegevens die we per dag creëren, is enorm en groeit exponentieel. Om dat te illustreren vertelt hij de Legende van Sessa, waarin de exponentiële groei op een ludieke wijze wordt uitgelegd: verdubbel de hoeveelheid rijstkorrels per vakje van een schaakbord. Op het 64^{ste} vakje is het aantal korreltjes nauwelijks meer te tellen.

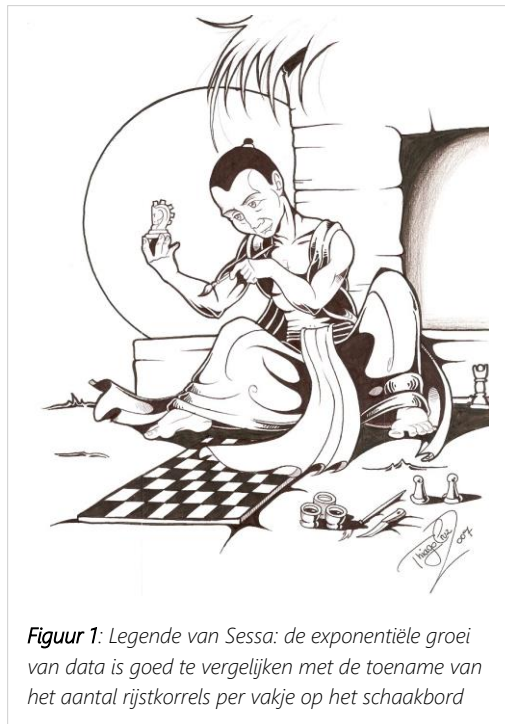
Die exponentiële groei zien we ook bij de data die we met z'n allen produceren. En dat wordt ook alleen maar meer. Volgens Duivestein zagen we in 2007 al een kentering: vanaf die tijd lagen de bits 'aan de rechterkant van het schaakbord' en is de groei alleen maar sneller gegaan.

Zulke gigantische hoeveelheden data die verwerkt moeten worden, gaat dat dan niet een gigantisch probleem worden voor het bedrijfsleven? "Nee", is de stellige overtuiging van Duivestein, "big data gaat juist een oplossing worden voor onze problemen." De stand van de techniek geeft ons namelijk de mogelijkheid die enorme verscheidenheid en het grote volume aan data in real-time te verwerken. "Deze drie kenmerken samengevoegd, leveren bedrijven juist heel veel voordelen op. Zeker ook ten opzichte van de concurrentie."

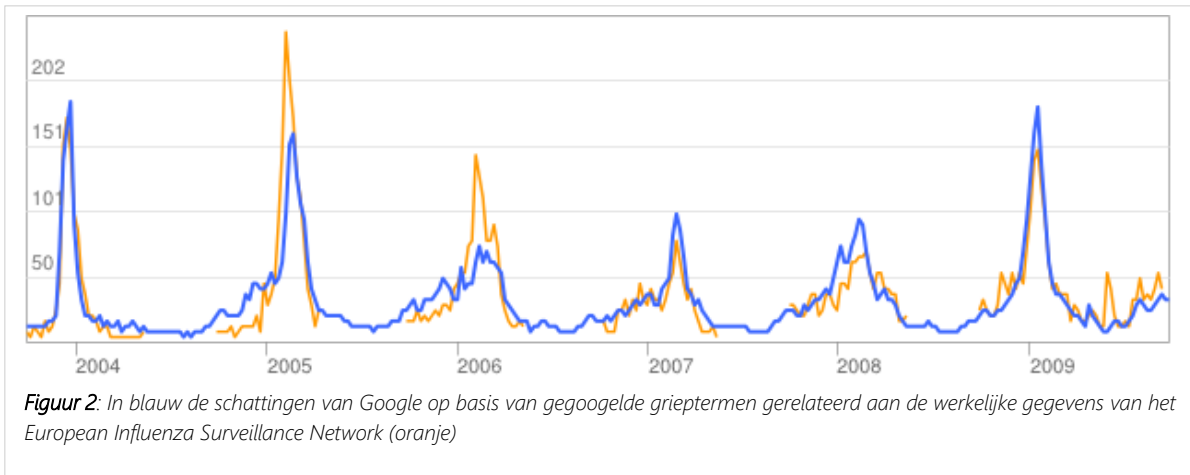
Griep trends

Er zijn maar weinig bedrijven die zoveel data verwerken als Google. De zoekmachinegigant is een tijd geleden een onderzoeksproject gestart waarbij het bepaalde zoektermen omtrent de griep koppelt aan de werkelijke griepactiviteit in een gebied. Google gebruikt al die samengestelde gegevens om een real-time schatting te maken van de griepactiviteit over de hele wereld. Als alle griepgerelateerde zoekopdrachten samen worden bekeken, wordt er een patroon zichtbaar (zie figuur 2).

Griepanalyse is maar een voorbeeldje van wat er mogelijk is. Maar het laat wel zien dat big data inzichten levert waar bedrijven veel mee kunnen. Zeker met het oog op de toekomst is het erg prettig als er trends te bepalen vallen waarop al dan niet snel op kan worden ingespeeld. Je kunt met big data heel erg gemakkelijk inzoomen op heel specifieke data (bijvoorbeeld een naderende griepuitbraak in Noord-Brabant), maar het beeld ook heel globaal maken (zien we ergens een griephaard op de aarde waar we voor moeten uitkijken?).



Figuur 1: Legende van Sessa: de exponentiële groei van data is goed te vergelijken met de toename van het aantal rijstkorrels per vakje op het schaakbord



Internet der dingen

Een andere trend die Duivestein aanstipt en waar bedrijven steeds meer mee te maken gaan krijgen, is het 'internet of things'. Hierbij gaat het dan om het koppelen van apparaten via internet. Dan hebben we het over hele alledaagse dingen, zoals koelkasten, kleding, et cetera. Veel apparaten zijn nu al uitgerust met netwerkmogelijkheden, zoals auto's die continue zijn verbonden met het internet of de intelligente tandenborstel van Philips die bijhoudt hoe vaak en hoe lang je poetst en je op basis van die gegevens adviseert.

Apparaten herkennen elkaar en wisselen voortdurend gegevens uit. Een simpel voorbeeld is een chip in je schoen die precies bijhoudt hoeveel stappen je zet op een dag. Die gegevens worden doorgegeven aan een website die de hoeveelheid lichaamsbeweging van je bijhoudt. Die informatie wordt weer doorspeeld aan je smartphone die je eventueel vertelt dat je wat meer moet bewegen!

Bedrijven hebben er ook mee te maken met machines of computers die continue data generen. Verzamel die gegevens en analyseer ze. Bij het internet der dingen spelen de cloud en big data een almaar belangrijkere rol. De gegenereerde gegevens worden verzameld, vergeleken, geïnterpreteerd en weer gepresenteerd. De verwachting is dat volgend jaar meer dan vijftig miljard apparaten met het internet zijn verbonden, in 2020 zal dat al meer dan 50 miljard zijn.

Informatie gaat op jou reageren

Nu is nog veelal zo dat we zelf op zoek gaan naar informatie. We googelen heel wat af en via onze smartphone hebben we de wereld overal binnen handbereik. Toch is er een trend te zien waarbij de informatie interactief wordt. Het analyseren van online gedragspatronen vindt nu al veelvuldig plaats. De diensten passen hun informatie daar op aan. Er wordt druk aan interactieve diensten gewerkt. Cortana, Microsofts antwoord op Apple's personal assistant Siri, geeft de gebruiker de ruimte om zelf te bepalen welke persoonlijke informatie hij wil delen met het netwerk. Op basis van die persoonlijke gegevens krijgt de gebruiker dan actief relevante informatie toegespeeld.

Ten slotte

Duivestein geeft aan hoe belangrijk data is geworden, hoe groot de impact ervan op ons leven en onze bedrijfsvoering is, en hoe we daar mee om moeten gaan om onszelf niet te verdrinken in de gigantische stortvloed aan informatie. Als je nu niet meegaat in de trend, kun je het als gebruiker over een paar jaar moeilijk krijgen. En dat geldt net zo goed voor bedrijven. Juist voor hen is het van essentieel belang mee te gaan met de ontwikkelingen en daar gebruik van te maken. De concurrentie zit namelijk ook niet stil en springt ook — of is inmiddels al — op die voorbijrazende sneltrein gesprongen.

2. Stork: kracht van BI-tools

Na de presentatie van Duivestuin neemt Ralco Madlener het stokje van hem over. Hij toont de aanwezigen hoe een wereldwijd opererend technisch bedrijf als Stork omgaat met IT-vraagstukken. Stork mag dan bijna 150 jaar oud zijn, het is wel een bedrijf dat serieus kijkt naar de nieuwe mogelijkheden van IT en er zijn voordelen uit haalt.

Stork heeft ERP LN geïmplementeerd en is inmiddels aanbeld bij featurepack 7. Stork heeft volgens Madlener goede redenen om BI-tools in te zetten voor zijn bedrijfsvoering. De opzet van de systemen regelt dat iedereen over de voor hem relevante informatie kan beschikken wanneer dat nodig is. Het zorgt er voor dat mensen hun werk kunnen doen, maar het levert ook betere resultaten op. De software en de daaruit voortvloeiende informatie geeft projectleiders op het juiste moment informatie. Zo kunnen zij zien of projecten goed lopen of niet. Bovendien zorgt het ook voor de juiste interactie met de mensen op de vloer.



Figuur 3: Stork heeft als wereldwijd opererend technologiebedrijf te maken met grote hoeveelheden data waar mensen op de werkvloer toegang toe moeten hebben.

In de praktijk liep Stork wel tegen problemen aan, die overigens prima waren op te lossen. Madlener legt uit dat de data in ERP krijgen niet zo'n probleem is. De juiste gegevens er weer uit krijgen, dat kan voor wat uitdagingen zorgen. Madlener: "De onoverzichtelijkheid van de bestanden zorgde juist voor problemen. Het was foutgevoelig en niet gebruiksvriendelijk." Ook vindt hij dat de software intuïtief

moet zijn. "Voortdurend cursussen organiseren voor je werknemers om ze te kunnen laten werken met de software is niet handig."

Eigen werkelijkheid creëren

Wat hem ook opviel, was dat de gebruikers op hun eigen manier met ERP omgingen. "Eindgebruikers gingen zelf 'ERP nabouwen' in Excel", vertelt hij, "gewoon omdat die informatie zo makkelijk voor handen is. Daarom is het belangrijk dat je je gebruikers goed traint en dat ze niet hun eigen werkelijkheid gaan creëren. Een werkelijkheid die op een gegeven moment niet meer parallel loopt met ERP." Volgens hem moet je als bedrijf goed bepalen wat de gebruikers van de software wel en niet mogen. Welke informatie kunnen ze wel bij elkaar sprokkelen en welke niet?

Madlener legt ten slotte nog uit dat Stork heeft gekozen voor de software van Beyond omdat het een leverancier is die gedegen kennis van zaken heeft en omdat het bedrijf de gewenste software direct off the shelf beschikbaar heeft. Erg belangrijk vindt hij ook dat de data direct uit ERP te halen is en dat de software gestructureerd is opgebouwd.

3. Beyond: Praktijkvoorbeelden ERP Analytics

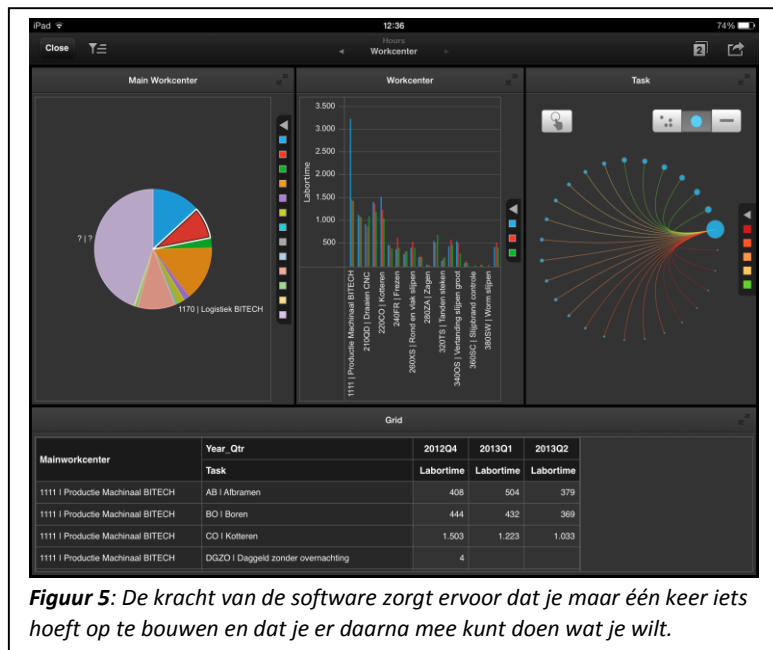
Erwin van Schilt van Beyond neemt ons vervolgens mee op een tocht langs de verschillende mogelijkheden van de MicroStrategy-analysesoftware. Hij laat ons zien wat de verschillende opties zijn om te komen van de brongegevens tot de rapportages. Hij focust op twee gebieden: analytics via web en analytics via mobile. Erwin toont ons de verschillende weergavemogelijkheden en exportmogelijkheden van de software op de desktop. Ook laat hij zien dat een export naar bijvoorbeeld Excel nog heel goed mogelijk is, mocht je dat willen.

Mobile analytics

Bij de mobiele tak staat hij iets uitgebreider stil. Via zijn iPad laat hij zien dat een connectie met de server zo is gelegd en dat je op die manier onderweg als gebruiker altijd toegang hebt tot de informatie en die real-time inzichtelijk kan maken. Als voorbeeld neemt hij vier gebieden — sales, purchase, finance en hours — waar hij doorheen scrolt. Met één druk op het scherm tovert de gebruiker detailinformatie tevoorschijn.

“Gebruikers waarderen in bijzondere mate de mogelijkheid om informatie met elkaar te delen”, zegt Van Schilt. Hij demonstreert dat door vanuit de

software binnen no-time een e-mail op te stellen met daarin het gekozen dashboard. Krachtig is ook de functie om binnen die e-mail weer aantekeningen te kunnen maken op het dashboard. Op die



manier kan snel tussen werknemers onderling informatie worden uitgewisseld.

Beyond is reseller en partner van MicroStrategy. Erwin benadrukt de grote voordelen van de MicroStrategy-software. “Naast de goede vormgeving, ligt de kracht er in dat je maar één keer iets hoeft op te bouwen en dat je er daarna mee kunt doen wat je wilt”, zegt hij. Dat levert natuurlijk tijdswinst op, maar het mooie is ook dat men na de ontwikkeling de keuze heeft om analyses uit te voeren die afgestemd zijn op eindgebruikers en het doel. En dat kan via het web of mobiel.