

CASE STORY | Stichting Groenhuysen

Dynamiek van Cegeka en Helios doorslaggevend



Ouder worden, jezelf blijven. Nooit gedacht dat die pay-off zo'n belangrijke rol zou spelen in een artikel over Helios in de praktijk. 'Wat voor ons het verschil maakte in onze keuze, is het vertrouwen in de leverancier erachter'. Thed van Kempen, lid raad van bestuur van Stichting Groenhuysen en Onno Eigeman, projectleider over de keuze voor Helios van Cegeka.

Missie

Stichting Groenhuysen is een dynamische en ontwikkelingsgerichte organisatie in de regio Roosendaal en zet zich in voor overwegend ouderen. Stichting Groenhuysen heeft onder meer centra voor Wonen & Zorg, verpleeghuizen en thuiszorg. Ruim 2200 medewerkers bieden dagelijks ondersteuning en/of begeleiding aan 4000 cliënten. Ouder worden, jezelf blijven staat centraal in de ontmoeting met en dienstverlening aan de cliënt. Stichting Groenhuysen ontwikkelt zorgconcepten die voorzien in het welbevinden van onze cliënten, waarbij de individuele zorgwens altijd centraal staat. Zij biedt niet één zorgproduct, maar een scala aan zorgproducten en -diensten waaruit kan worden gekozen.

ZZP

Het uitgebreide producten- en dienstenpakket van Groenhuysen, in combinatie met het zorgzwaartepakket (ZZP) dat sinds 1 januari 2010 formeel van kracht is, vraagt om transparantie van zorgprocessen, geleverde diensten en de financiële afwikkeling ervan. 'Het ZZP dwingt iedere zorginstelling tot het afleggen van verantwoording. Dat valt of staat met goede automatisering. De cliëntgegevens moeten op elke plaats en op elk moment in het proces inzichtelijk zijn. Uiteraard voor onze medewerkers, maar ook voor cliënt en vertegenwoordiger. Dat betekent dat ook medewerkers die minder op hebben met computers, ermee te maken krijgen'. Deze zogenaamde 'doeners', zoals Thed ze noemt, hebben in de pilot allemaal cursussen computervaardigheid gehad. Ook zijn de zorgleefplannen analoge en 'live' getest bij cliënten.

Fietsen

Groenhuysen werkte al met een geautomatiseerde cliëntenadministratie, één voor intramurale zorgcentra en één voor de thuiszorg. Daarnaast was er een analoge dossier, waarin de afspraken met de klanten waren vastgelegd. Thed: 'Met Helios borgen we in- en extramurale zorg en digitaal





CASE STORY | Stichting Groenhuysen

dossier in één systeem. De zorgleefplannen die al analoog zijn beproefd en goedbevonden, worden straks digitaal en werkstroomgestuurd afgehandeld'. Gewapend met laptop of computer worden het ZZP en de eventuele aanvullende zorgwensen digitaal gematched met de vier domeinen van zorg. 'Natuurlijk zullen de doeners er aan moeten wennen, maar werken met het ECD leer je alleen door het te doen'.

Vertrouwen

De keuze voor Helios is vooral ook een keuze voor Cegeka. 'We zochten een applicatie die het beste aansloot bij onze wensen. Na een gebruikelijk traject van verkenning, demo's en programma's van eisen bleef Helios samen met een ander pakket over. We hebben gesprekken gevoerd met onder andere de directie van Cegeka om te toetsen of zij bereid zijn het pakket verder te ontwikkelen. Een programma van eisen is eigenlijk een foto en door de dynamiek van de markt zoek je een leverancier die als partner daarin meebeweegt. Wij hadden vertrouwen in de bereidheid van Cegeka om Helios dynamisch te ontwikkelen', de keuze voor Cegeka en Helios was hiermee gemaakt.

Basisadministratie

Projectleider Onno Eigeman mengt zich in het gesprek. 'Recentelijk zijn we operationeel met de basisadministratie van Helios. De implementatie is goed verlopen, maar we hebben gemerkt dat we er vanuit de eigen organisatie bovenop moeten zitten. Dat komt vooral doordat het niet zomaar even implementeren van een systeem is. Het borgen van specifieke regels en afspraken die Groenhuysen kent, vergt diepgaande kennis van wet- en regelgeving en hoe deze zich verhouden met de werkwijze van Groenhuysen. Op dat punt kan Cegeka nog terrein winnen'.

Gebruikersgroepen

Cegeka anticipeert hier volgens Onno goed op: 'Er worden gebruikersgroepen opgestart en per aandachtsgebied samengesteld. Slim, want zo bundel je de marktkennis van je klant en kun je dat goed gebruiken bij de verfijning van Helios. Thed vult aan: 'Dit bevestigt onze keuze voor Cegeka. Dat is een relatie gebaseerd op vertrouwen. Cegeka is niet enkel een leverancier, maar onze partner. En net als in elke relatie is het geven en nemen en met elkaar blijven communiceren. Elkaar serieus nemen en respecteren. Samen oud worden en jezelf blijven'.



Onno Eigeman en Thed van Kempen

Cegeka
Gildetrom 33
3905 TB Veenendaal

Telefoon: 0318 - 41 00 00

Fax: 0318 - 41 09 99

E-mail: info@cegeka.nl

www.cegeka.nl

