

Samen naar de zorginstelling van de toekomst

Samen naar de zorginstelling van de toekomst

Het bieden van kwaliteitszorg aan de patiënt is al sinds het ontstaan van de eerste zorginstellingen in het oude Griekenland (ca. 400 v Chr.) hun eerste prioriteit. Anno 2015 moeten zorginstellingen onder invloed van marktwerking en wet- en regelgeving echter praktisch evenveel zorg besteden aan het vinden van manieren om kosten te verlagen en de productiviteit te verhogen om hun eerste prioriteit waar te kunnen maken. En dat terwijl de eisen aan de zorg en de communicatie daarover ook vanuit de patiënt zelf sterk toenemen. De redelijk statische zorgsector is de afgelopen jaren bijzonder dynamisch geworden, waar faillissementen niet meer ondenkbaar zijn en veel zorginstellingen kijken naar samenwerkingsverbanden en fusies.

Connected Health

In de zoektocht naar besparingen komt al snel technologie om de hoek kijken.

De zorgsector is voor technologie-ontwikkelaars altijd een dankbare markt geweest. Binnen ziekenhuizen was men bijvoorbeeld gewend om voor elk specifiek proces of probleem de applicatie die het allerbeste paste te zoeken en te implementeren. Zo ontstond in de loop van de jaren een lappendeken aan applicaties, die steeds moeilijker te beheren werd. Marcel Ledel, Business Development bij Avanade en verantwoordelijk voor de zorgsector: "Nu kostenbesparing hoog op de agenda staat, is het terugdringen van de complexiteit in het applicatielandschap één van de eerste stappen. Er zijn genoeg technologieën beschikbaar, maar het draait om de invoering, het gebruiksgemak en de mate waarop de verschillende technologieën met elkaar kunnen communiceren en integreren. We noemen dat binnen Avanade Connected Health: ICT-systemen moeten simpeler en nauwer met elkaar verbonden zijn. Ziekenhuizen kan je bijvoorbeeld in drie typen onderverdelen. Het ziekenhuis van vandaag, dat heel veel losse systemen

heeft; het ziekenhuis van morgen, waarbij de systemen onderling naadloos zijn verbonden; en tenslotte het ziekenhuis van de toekomst, waarbij alle operationele gegevens in twee met elkaar verbonden systemen zijn ondergebracht. De meeste ziekenhuizen in Nederland zitten nog in fase één en twee."

Blauwdruk voor ziekenhuizen

Avanade levert bedrijfstechnologische oplossingen en managed services op basis van combinatie van inzicht, innovatie en gedegen kennis van Microsoft®-technologieën om optimale resultaten voor bedrijven te realiseren. Zo ondersteunt Avanade zorginstellingen met infrastructuur, portalen op basis van Microsoft Sharepoint, werkplekmigraties, outsourcing en datawarehouses. Onder de naam AX4Health bracht Avanade 'Best Practises' op het gebied van Financiële administratie, Inkoop, Logistiek, Projecten, OK logistiek, Medische Techniek en HRM samen op het Microsoft Dynamics AX-platform om zorginstellingen te ondersteunen bij uitdagingen als stijgende kosten, dalende winstgevendheid, toenemende regelgeving en een aanhoudende vraag naar kwaliteit, veiligheid en betere toegang tot de gezondheidszorg. Het Westfriesgasthuis in Hoorn ging in 2010 als een van de eerste zorginstellingen in Nederland met de AX4Health-oplossing aan de slag. Zij voerden vrijwel alle processen in de ziekenhuisorganisatie terug op de twee pijlers 'administratief' en 'zorg' en richtten voor elke pijler een goed ICT-systeem in. Zo konden processen geautomatiseerd worden en bereikt men tegenwoordig maximale resultaten met een minimum aan applicaties, licenties en beheerspanningen. Door het beter organiseren van de processen werken de medewerkers van alle betrokken afdelingen meer samen en kunnen ze hun processen beter op elkaar afstemmen, waardoor de efficiency in het ziekenhuis verbetert. Sindsdien stapten ook andere ziekenhuizen over, waaronder twee zieken-

huizen die de invoering van AX4Health combineren met een fusie. Er ligt inmiddels dan ook een blauwdruk voor ziekenhuizen. Voor het voortdurende succes in de zorgmarkt ontving Avanade voor haar ERP-oplossing AX4Health tijdens de Health Partner Awards van Microsoft Nederland de Solution Partner of the Year-award.

Besparingen opzoeken met innovatie

De verschillende bedrijfsprocessen binnen een zorginstelling, zoals logistiek, inkoop, financiële administratie en HR, is nog maar het startpunt wat betreft het realiseren van besparingen door innovatie. Ledel: "Business intelligence is ook een onderwerp dat bijzonder in de belangstelling staat in de zorgsector, vooral vanwege het enorme volume aan data in zorginstellingen. Deze moeten niet alleen veilig opgeslagen worden, maar ook zodanig dat ze slim geanalyseerd kunnen worden om verbanden te signaleren en verbeteringen aan te brengen. Daarnaast is mobiliteit natuurlijk ook een belangrijk aandachtspunt. Door data via een mobiel apparaat toegankelijk te maken voor zorgverleners of hen via een mobiele app bijvoorbeeld bestellingen laten doen, kan op een eenvoudige manier de efficiëntie verhoogd worden." Dankzij de nauwe band met Microsoft heeft Avanade in een eerder stadium dan elk ander bedrijf de beschikking over de nieuwste Microsoft-technologieën. Deze worden ook zeker in de zorgsector toegepast. Ledel: "Een mooi voorbeeld is een project in Spanje waarbij fysiotherapie-patiënten via een directe link thuis oefeningen doen met Microsoft Kinect voor de Xbox en de fysiotherapeut hen op afstand begeleidt. Gezien de tijdswinst die dit voor zowel de patiënt als zorgverlener oplevert, zou dit initiatief ook geschikt kunnen zijn voor Nederland. We kijken graag met de zorgsector naar dit soort ontwikkelingen en samen komen we er wel uit", besluit Ledel.



Over Avanade

Avanade levert bedrijfstechnologische oplossingen, cloud en managed services die klanten helpen om in de huidige digitale wereld optimale bedrijfsresultaten te behalen. Deze oplossingen worden ontwikkeld op basis van inzicht, innovatie en expertise in Microsoft-technologieën. Avanade's diensten en oplossingen verbeteren prestaties, productiviteit en klantenloyaliteit bij organisaties in iedere markt. www.avanade.nl

©2015 Avanade Inc. All rights reserved. The Avanade name and logo are registered trademarks in the US and other countries. Other brand and product names are trademarks of their of their respective owners.

Almere

T: +31 (0)36 547 5100
info-nl@avanade.com

Eindhoven

T: +31 (0)40 800 1950
info-nl@avanade.com

Africa

Pretoria
Phone +27 12 622 4400
SouthAfrica@avanade.com

America

Seattle
T: +1 206 239 5600
Americas@avanade.com

Europa

London
T: +44 (0)20 7025 1000
Europe@avanade.com