

AANDACHTSPUNTEN BIJ PRIVACY

Iedere onderneming die zich op het internet begeeft, komt op de één of andere manier met persoonsgegevens in aanraking. Dit zijn gegevens die tot een persoon zijn te herleiden. Het verzamelen en gebruiken van deze gegevens wordt gereguleerd in de Wet bescherming persoonsgegevens (verder: "Wbp"). Het begrip persoonsgegevens is erg breed. Daaronder vallen niet alleen de gegevens van bijvoorbeeld een consument die in een webshop iets aanschaft en daarom zijn naam en adres verstrekt, maar ook de IP-adressen die door cookies worden verzameld. Het is daarom van belang om goed na te gaan welke persoonsgegevens u met uw onderneming verzamelt en op welke wijze u dat in overeenstemming met de Wbp kunt doen.

- Op welke wijze heb ik de persoonsgegevens verkregen?
- Voor welke doeleinden wil ik de verkregen persoonsgegevens gebruiken?
 - Is de consument over deze doeleinden geïnformeerd?
- Is er een wettelijke grond waarop de het verzamelen van de persoonsgegevens kan baseren?
- Ben ik zelf verantwoordelijke voor het verzamelen van de persoonsgegevens of handel ik alleen in opdrachten van een derde partij?
- Welke beveiliging pas ik toe tegen diefstal of verlies van persoonsgegevens?
 - Maak ik bij opslag en verzending gebruik van encryptie?
- Verzamel ik gegevens van minderjarigen?
- Geef ik persoonsgegevens door aan landen buiten de EU?
- Hoe lang bewaar ik persoonsgegevens?
- Verzamel ik gevoelige persoonsgegevens zoals bijvoorbeeld gegevens over gezondheid, ras of politieke gezindheid?
- Heb ik een melding gedaan bij het College Bescherming Persoonsgegevens van het verzamelen en gebruiken van de persoonsgegevens?
- Maak ik gebruik van cookies?
 - Zijn dit cookies van uw eigen onderneming of worden de cookies ook door derde partijen geplaatst?
 - Zijn dit bijvoorbeeld sessie cookies, flash cookies of permanent cookies?
 - Maak ik gebruik van Google Analytics of Google AdSense?
- Heb ik al een Privacy Policy opgesteld waarin ik de consument inlicht over de wijze waarop ik zijn persoonsgegevens verwerk?

Daarnaast willen veel internetondernemers e-mailadressen die ze hebben verkregen, gebruiken voor commerciële doeleinden. Bijvoorbeeld door nieuwsbrieven of advertenties van derde partijen te zenden. Ook dit is ter bescherming van de privacy van de consument niet altijd geoorloofd. Het is daarom van belang de volgende vragen te stellen:

- Zijn de e-mails die ik verstuur commercieel, ideëel of charitatief van aard?
- Op welk wijze heb ik de e-mailadressen verkregen?
 - Is dit gebeurd in het kader van een klantrelatie?
 - Zijn de gegevens gekocht van een derde partij?
 - Zijn de gegevens verkregen door middel van een Tell-a-friend actie?
- Heb ik voorafgaande toestemming van de consument om hem e-mails toe te zenden?
- Gaan de e-mails over eigen, gelijksoortige producten of diensten?
- Wordt in elke verzonden e-mail een mogelijkheid tot opt-out geboden?
- Wordt in de e-mails de naam van de onderneming duidelijk vermeld?
- Verstuur ik ook e-mails aan andere bedrijven (B2B)?

Aan de hand van de antwoorden op de bovenstaande vragen kan beoordeeld worden op welke wijze de gebruikers van uw internetsite moeten worden geïnformeerd over het verzamelen en gebruiken van hun persoonsgegevens. We helpen u graag bij het opstellen van een privacy statement.

Meer informatie? Neem vrijblijvend contact op met [Thomas van Essen](#) van [SOLV](#).